



Informe De Progreso 2021

360 Soluciones Cambio Climático



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.



C/ Zurbarán Nº1, Segunda Planta,
Oficina 1
Badajoz – 06001

(+34) 924 01 66 71
(+34) 657 289 645

info@360solucionescambioclimatico.com

Tabla de Contenidos

01	Renovación del compromiso	4
02	Perfil de la empresa	6
03	Metodología	10
04	Análisis	13
05	Grupos de interés	15
	Clientes	16
	Empleados	19
	Administración	22
	Comunidad	23
	Medio ambiente	24
06	Anexo: Correlación de temáticas	30

RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



Nunca como en estos años ha sido más clara la importancia del desarrollo sostenible en las empresas como clave para la salida de la crisis generada por el Covid-19. Las circunstancias nos han acercado a todos y nos han unido para la lucha contra un reto común, destacando la importancia de proteger a nuestra propia comunidad. En este momento histórico tenemos que abordar el desafío generacional que tenemos por delante: el cambio climático. Por esto, el objetivo de 360 Soluciones Cambio Climático sigue siendo la aplicación de la ilusión, de la creatividad y de la innovación en nuestro camino de tratar de ser “la generación que hizo lo que debía” (Al Gore).

Mediante esta comunicación, 360 Soluciones Cambio Climático se propone reafirmar su intención de apoyar la iniciativa Pacto Mundial desarrollada por las Naciones Unidas y mejorar continuamente la integración de sus Diez Principios tanto en nuestras operaciones cotidianas como en nuestra estrategia y cultura empresarial. Nos comprometimos a apoyar y respaldar los derechos humanos y laborales, la lucha contra la corrupción y sobre todo el medioambiente.

En estos años nuestro equipo ha conseguido aumentar sus servicios en las áreas de ingeniería ambiental e innovación, así como nuestra oferta en la línea de la sostenibilidad, con un particular enfoque en la economía circular. Nos encontramos satisfechos de haber podido ser auditados en los estándares ISO 14001 y ISO 9001 y que ahora podemos añadir orgullosamente a nuestra lista de logros alcanzados.

A pesar de haber conseguido avanzar significativamente en los relacionado con los principios 8, 12 y 13 continuamos fieles con nuestro compromiso de seguir progresando con el resto de los principios y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible durante este y el siguiente ejercicio.

Por otra parte, desarrollamos esta comunicación anual sobre el progreso el cual se compartirá con nuestros grupos de interés, a través de nuestros canales de comunicación principales.

Para finalizar, quiero reconocer y agradecer la dedicación del equipo de 360 Soluciones y todas las personas que colaboran con nosotros. Gracias a todos por vuestra profesionalidad, esfuerzo y pasión.



Lorena Rodríguez Lara
Socia Directora

08868497L
LORENA LAURA
RODRIGUEZ (R:
B06739882)
Firmado digitalmente
por 08868497L LORENA
LAURA RODRIGUEZ (R:
B06739882)
Fecha: 2022.05.03
18:45:24 +02'00'

PERFIL DE LA EMPRESA





Perfil de la empresa

Informaciones Generales

Nombre Completo (Razón Social)

360 Soluciones Cambio Climático

Tipo de empresa

PYME

Dirección

C/Zurbarán N°1, Segunda Planta,
Oficina 1

Localidad, Provincia

Badajoz, Badajoz

Comunidad Autónoma

Extremadura

Dirección web

<https://www.solucionescambioclimatico.com>

Numero total empleados

3

**Facturación / Ingresos en €
(Cantidades sujetas al tipo de cambio
\$/€)**

Hasta 960.000

Entorno Empresarial

Sector

Otros

**Actividad, principales marcas,
productos y/o servicios**

360 Soluciones Cambio Climático es una empresa de Ingeniería Ambiental y Desarrollo de Proyectos, formada por un equipo de expertos con más de 20 años en el sector medioambiental y tecnologías de energías renovables. La actividad principal de 360 SOLUCIONES es el desarrollo de proyectos desde su más temprano estadio hasta el final de su vida útil incluyendo prospección de terrenos, evaluación de emplazamientos, idoneidad ambiental, tramitación y obtención de licencias, seguimiento de la construcción y seguimiento de los planes de vigilancia ambiental y mantenimiento legal.

Países en los que está presente la entidad

España

Organigrama de la entidad

Dirección General



Principales factores y tendencias futuras que pueden afectar a la entidad

Durante las últimas décadas, la Unión Europea ha apostado a través de numerosas iniciativas y diferentes políticas por el Desarrollo Sostenible, el cual requiere lograr una gran transformación estructural del sistema económico y concienciación social.

El desafío de 360 Soluciones Cambio Climático, S.L.U. es contribuir en la creación de una sociedad sostenible que se preocupe en conseguir una economía competitiva y trabaje eficientemente combinando la mayor productividad con menor impacto ambiental y consumo de recursos naturales, favoreciendo así a la generación de proyectos de calidad y respetuosos con el medio ambiente.

Principales objetivos y estrategias de la entidad

Mediante los servicios que 360 Soluciones Cambio Climático, S.L.U. ofrece a sus clientes, se pretende configurar un nuevo modelo productivo, capaz de integrar la economía en el medio ambiente con criterios de sostenibilidad generando riqueza y empleo, a través de nuestras fortalezas ligadas a nuestra elevada experiencia profesional en el sector de la ingeniería ambiental.



Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

360 Soluciones Cambio Climático está gestionada y representada por la CEO y fundadora de la empresa: señora Lorena Rodríguez Lara, que lleva a cabo los procesos de decisiones y los protocolos de buen gobierno e implantación de las acciones vinculadas a los Diez Principios del Pacto Mundial.

Selección de los grupos de interés

En 360 Soluciones Cambio Climático intentamos identificar de manera correcta y temprana las expectativas y demandas de nuestros stakeholders para que se puedan integrar en la estrategia de la empresa y en nuestras operaciones económicas y comerciales.

Clientes

Empleados

Administración Pública

Comunidad

Medio Ambiente

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

Por ámbito de trabajo, incluidos en nuestro stakeholders hay todos aquellos grupos que se ven afectados o que pueden afectar el desarrollo de nuestra actividad empresarial. El criterio que hemos elegido se ha basado en seleccionar a los grupos de interés principales con los que mantenemos de manera directa o indirecta, un contacto o una relación de colaboración.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

Con el propósito de mejorar la identificación y gestión de riesgos, oportunidades y tendencias relevantes, nuestra empresa mantiene una relación continua con los distintos grupos. Los canales de comunicación principales que utilizamos son: internas y externas, y entre ellos están incluidos, correos electrónicos, llamadas teléfono, visitas personales, así como una constante actualización de nuestra web y nuestro blog. Es a través de estos últimos canales de comunicación, que nos comprometimos a difundir este informe de progreso.

Alcance y materialidad

Alcance del Informe de Progreso
 (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

Reportamos las políticas y acciones desarrolladas en España, siendo la empresa presente sólo en éste país.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Hemos analizado la situación de partida de la empresa respecto a los 10 principios del Pacto Mundial, para determinar cuales serán los hitos más importantes de la empresa en cuanto a RSC.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Bienal

Reporte en ODS

¿Desea reportar con ODS?

Sí.



METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento:

evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS





Resultados del análisis

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



7

3

6

1

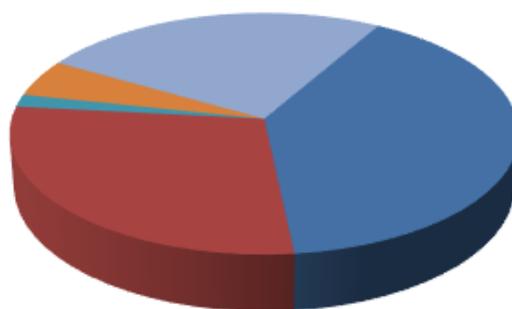
Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administración
- Comunidad
- Medioambiente

GRUPOS DE INTERÉS



Relación duradera con los clientes



Para 360 Soluciones Cambio Climático es fundamental la fidelización de los clientes, como indicábamos anteriormente gracias a nuestra alta satisfacción de clientes podemos contar con una relación duradera con la mayoría de ellos.

Políticas Internas de Gestión - Política

Todos los aspectos relacionados con las relaciones de nuestros clientes están incluidos en nuestra política de calidad basada en la norma ISO 9001, mencionada anteriormente. El tiempo es una métrica que sirve para poder medir la relación del cliente con la empresa, cómo es de rentable ese consumidor. Cuando se adivina el paso anterior, el siguiente es saber el perfil de ese tipo de clientes que interesan, valorar una ficha de cliente ideal que aporte los datos máximos posibles.

Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



Valorar la importancia de la satisfacción del cliente, es indispensable para nuestra empresa, no es sólo un punto que ayudará a ser más competitivo en el mercado si no también aprenderemos de los errores cometidos para continuar mejorando nuestros servicios.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

En nuestro afán de ofrecer a nuestros clientes un servicio cada vez más adaptado a las necesidades de cada empresa, una vez que hemos finalizado el proyecto contratado, enviamos una encuesta de satisfacción. El objetivo es conocer el grado de satisfacción de nuestros clientes así como encontrar puntos de mejora en nuestra empresa.

Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento

En el 2021, la recogida de datos en la satisfacción de nuestros clientes ha sido de una media de 9.53 sobre 10.

Documentos adjuntos: [Cuestionario satisfaccion del cliente.pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

Mantener un alto nivel de satisfacción y seguir mejorando en la comunicación con los clientes, porque estamos en un proceso de mejora continua.

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



Los datos personales de nuestros clientes, y su cuidado, son muy importantes para nosotros. La protección de estos datos es de vital importancia para el buen funcionamiento de nuestro negocio y para mantener la confidencialidad de nuestros clientes. Sin importar el tamaño, actividad ni ubicación creemos que todas las empresas deben prestar atención a la protección de datos para asegurar la seguridad de la información de cada empresa.

Normativa Vigente - Política

360 Soluciones Cambio Climático tiene contratado una empresa la cual nos asesora y garantiza el cumplimiento del Reglamento General de Protección de

Datos (RGPD) (UE) 2016/679 Tenemos elaborado un "documento de seguridad" organizado en dos partes: en la primera se recogen las medidas que afectan a todos los sistemas de información de forma común con independencia del sistema de tratamiento sobre el que se organizan: informatizado, manual o mixto, y en la segunda se incluye la descripción del sistema de información y medidas de seguridad aplicadas por la empresa.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Incorporamos en nuestra firma corporativa este mensaje:

"Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su reproducción o distribución sin la autorización expresa de 360 SOLUCIONES CAMBIO CLIMÁTICO S.L.U. Si usted no es el destinatario final por favor elimínelo e infórmenos por esta vía. Le informamos que tratamos sus datos personales con la finalidad de realizar la consultoría medioambiental y energía, así como enviarle comunicaciones comerciales sobre nuestros productos y/o servicios. Los datos proporcionados se conservarán mientras se tenga la relación comercial o durante los años necesarios para cumplir con las obligaciones legales. Los datos no se cederán a terceros salvo en los casos en que exista una obligación legal. Asimismo, le informamos de la posibilidad de ejercer los siguientes derechos sobre sus datos personales: derecho de acceso, rectificación, supresión u olvido, limitación, portabilidad y a retirar el consentimiento prestado. Para ello, podrá enviar un email a info@360solucionescambioclimatico.com

Además, el interesado puede dirigirse a la Autoridad de Control en materia de Protección de Datos competente para obtener información adicional o presentar una reclamación. Si usted desea no recibir información, póngase en contacto con nosotros...

Documentos adjuntos: [Documento de Seguridad.pdf](#)

Fomento de la calidad en la entidad



360 Soluciones ha considerado la calidad y el respeto al medio ambiente en sus actividades como factores estratégicos y primordiales para mantener un alto nivel en la prestación de sus servicios, buscando en todo momento la plena satisfacción del cliente y el respeto al Medio Ambiente.

Política de Calidad - Política

En la empresa tenemos elaborada e implementada una Política de Calidad basada en la certificación según la norma ISO 9001:2015. Entre los principios de nuestra política se encuentran:

- Liderazgo de la Dirección y de toda la organización con la gestión de la calidad y el medio ambiente como vía, no sólo para satisfacer las expectativas de sus clientes, sino para mejorar de forma permanente su nivel de satisfacción.

- Mejorar continuamente la eficacia de su sistema de gestión de la calidad y el medio ambiente estableciendo objetivos de mejora continua de la calidad de nuestros servicios y de la actuación ambiental, acordes con la naturaleza y los impactos medioambientales de nuestra actividad.
- El fomento de la formación y sensibilización encaminadas a concienciar y responsabilizar a todo el personal en materia de calidad, satisfacción y atención al cliente y protección del medio ambiente.

Esta política ha de ser entendida y asumida por todo el personal de la organización y por sus colaboradores. Además, estará a disposición de cualquier persona que muestre interés por ella, tanto en nuestras oficina como en nuestra página web: <https://www.360solucionescambioclimatico.com/politicas-de-calidad/>

Objetivos marcados para la temática

La dirección se compromete a velar por su aplicación y a revisar periódicamente su contenido, adaptándolo a la naturaleza de las actividades y de sus impactos medioambientales, así como a la estrategia general de la organización.



2. EMPLEADOS



Conciliación familiar y laboral



360 Soluciones Cambio Climático facilita la conciliación de la vida laboral con la familiar. La empresa tiene muchas flexibilidad de horarios para que, atendiendo siempre de forma correcta a nuestros empleados puedan atender sus necesidades familiares o peRsonales.

Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

En la actualidad se cuenta con un conjunto de medidas de conciliación que resultan de gran interés para los empleados, entre otras, las siguientes: - Horario flexible de entrada y salida durante la semana. - Jornada laboral reducida en periodo de verano. - Adaptación de la jornada en función de necesidades individuales de algún empleado. - Permisos o licencias excepcionales según las circunstancias. - Teletrabajo bajo petición. - Formación interna en horario laboral.

Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutaron de las medidas de conciliación - Indicador de Seguimiento

El 100% de los trabajadores disfrutaron de estas acciones de conciliación. Además, durante el ejercicio 2021, una trabajadora de la empresa tiene jornada reducida.

Igualdad de género



La igualdad de género es un principio fundamental de nuestros estatutos, y nos comprometemos a trabajar para alcanzar una igualdad plena y efectiva dentro y fuera de la empresa.

Política de RRHH - Política

En la política de RRHH se recogen diferentes aspectos relacionados con la igualdad y, en particular, se especifica que los procesos de selección se realizan siguiendo criterios de transparencia y de acuerdo a las capacidades de los

aspirantes sin que tenga cabida ningún tipo de discriminación por cuestiones de raza, edad, religión o sexo.

Plan de Igualdad - Política

Mejoramos la sostenibilidad de nuestra empresa y damos cumplimiento a este requisito legal, estableciendo a su vez objetivos de mejora al respecto. Poseemos un tanto por ciento mayor de mujeres que de hombres en la empresa, un total del 66% son mujeres, y además la carga más alta de la empresa lo posee una mujer.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

En las redes sociales, intentamos sensibilizar sobre el tema, recordando fechas importantes, día de la mujer y la niña y la ciencia, día de la mujer emprendedora, etc.

Objetivos marcados para la temática

Nuestro objetivo en la empresa es seguir sensibilizando tanto internamente como externamente, sobre la no discriminación e igualdad de oportunidades tanto en hombres como en mujeres.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo



El lugar de trabajo y la comodidad de las instalaciones son fundamentales para establecer un buen ambiente laboral.

Ponemos en marcha acciones para la mejora de las condiciones de la plantilla en las instalaciones de la empresa y poseemos un Plan Específico de Prevención (PEP) detallado para los trabajadores que realizan trabajos fuera de nuestras instalaciones.

Política de Prevención de Riesgos Laborales - Política

El objeto de este documento, el PEP, es para establecer las tareas que desarrolla la empresa, las siguientes cuestiones: - La relación de riesgos existentes en las tareas contratadas. - Las medidas de prevención en función de los riesgos analizados en el punto anterior, con el fin de evitar los accidentes laborales. - Las medidas de emergencia a llevar a cabo en caso de accidente. - Las normas básicas en materia de Seguridad y Salud que ha de cumplir la empresa. - Dar a conocer el contenido del presente Plan de Prevención a los trabajadores de la empresa.

Formación en seguridad y salud en el trabajo - Acción / Proyecto

Toda la plantilla está obligada a realizar diversos tipos de cursos de prevención de riesgos laborales, sobre todo aquellos trabajadores que realizan parte de su trabajo fuera de las instalaciones de la empresa.

Documentos adjuntos: [Cursos de Prevención.pdf](#)

Oportunidades para jóvenes con talento



Desde 360 Soluciones Cambio Climático damos posibilidades a todos los jóvenes con talento, tanto nacionales como extranjeros, realizando convenios con las distintas universidades. Participamos en jornadas de orientación laboral en las ciencias ambientales en la Universidad de Extremadura .

Programa de becarios - Acción / Proyecto

Estudiantes universitarios y recién graduados pueden completar sus conocimientos académicos a través de una beca en nuestra empresa. Además, esta experiencia laboral en el ámbito empresarial puede facilitar la adquisición de competencias esenciales para la empleabilidad de los jóvenes. Durante el año 2021 se realizaron practicas con una estudiante de la Universidad de Extremadura y de la Universidad de Bolonia, con la cual ahora tenemos un convenio.

Proyecto de inserción laboral - Acción / Proyecto

Somos parte del programa "investigo" destinado a la contratación de personas jóvenes demandantes de empleo para la realización de actividades de investigación e innovación en el marco del plan de recuperación, transformación y resiliencia. Durante los últimos años, ha ido creciendo los jóvenes universitarios que han realizado las prácticas en nuestra empresa.



3. ADMINISTRACIÓN



Identificación de conductas no éticas o ilícitas



En 360 trabajamos para evitar todo tipo de conductas ilícitas tanto en los procesos internos como externos.

Código Ético / Conducta - Política

Tenemos incorporado en nuestra empresa, un Plan de Compliance, que es un conjunto de normas internas y procesos, políticas y medidas, controles y evaluaciones, instaurados en y por la empresa con la finalidad de implementar un modelo de organización y gestión idóneo para evitar las penas por incumplimientos legales o, al menos, mitigar este riesgo en la medida de lo posible.



4. COMUNIDAD

Compromiso por los derechos humanos



Las alianzas son fundamentales para poder alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible y cumplir con la agenda 2030. Para 360 Soluciones Cambio Climático es importante mantener un vínculo con la comunidad en la que vivimos.

Colaboraciones - Acción / Proyecto

Desde 360 Soluciones Cambio Climático nos hemos unido en solidaridad ante el COVID-19. Hemos realizado la donación de 100 Máscaras o Sistemas de Protección Facial Integral al Hospital Universitario de Badajoz. Estas máscaras son de uso reutilizable, fabricado con materiales homologados con normativa ISO y que garantizan la sujeción y seguridad. Nos parece importante destacar estos aspectos ya que buscábamos materiales que ofrecieran soluciones reutilizables contribuyendo así

a luchar contra el cambio climático y limitando los impactos ambientales del uso de recursos.

Contribución de la empresa al desarrollo local



La conciliación del desarrollo económico y la conservación del medio ambiente es uno de los retos actuales de todo el planeta, especialmente de las empresas como agentes económicos del desarrollo local.

Acciones para el fomento del desarrollo local - Acción / Proyecto

Nos vinculamos con la comunidad o territorio de actuación para generar relaciones estratégicas basadas en el fomento de la economía local, a través de: creación de empleo local, contratación de empresas locales, compras de proximidad, creación de sinergias industriales, etc.



5. MEDIO AMBIENTE



Medidas de economía circular



Mediante los servicios que 360 Soluciones Cambio Climático, S.L.U. ofrece a sus clientes, se pretende configurar un nuevo modelo productivo, capaz de integrar la economía en el medio ambiente con criterios de sostenibilidad generando riqueza y empleo, a través de una elevada experiencia profesional en el sector de la ingeniería ambiental.

Formación en materia de economía circular - Acción / Proyecto

En octubre del 2019 intervenimos en el "Foro ODS a debate" como especialistas en el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 7. Energía asequible y no contaminante. A finales del 2019 participamos de manera activa en la "Mesa sobre economía verde y circular en la EuroACE".

Finales del 2021 preparamos e impartimos un curso dirigido a diferentes emprendedores locales sobre "Modelo de negocios basados en el ecodiseño y economía circular".

Alianzas sectoriales - Acción / Proyecto

Hemos desarrollado proyectos de simbiosis industrial. Se trata de buscar soluciones a residuos de forma que puedan servir para otras industrias como recursos. Hemos ayudado a desarrollar varios acuerdos de simbiosis industrial entre empresas que cristalizan en proyectos de innovación pues estamos generando nuevos materiales en economía circular.

Optimización del uso de recursos - Acción / Proyecto

Llevamos a cabo un mejor aprovechamiento de los recursos disponibles en cada proyecto o empresa.

Cuando se busca una optimización de los recursos, también buscamos poder ahorrar ciertos recursos, ya sean financieros o humanos, para así mejorar la situación actual en la que encuentra nuestra compañía. En la oficina se imprime solo lo imprescindible pero incluso cuando lo hacemos apostamos por papel reciclado, también reutilizamos los papeles impresos por una cara para alargar la vida útil del papel, y finalmente cuando ya no sirve lo reciclamos. En nuestras oficinas encontramos mobiliario reciclado de cartón biodegradable adquirido para el stand de la empresa que reutiliza en distintos eventos. Con el objetivo de dar una segunda vida al material se utiliza los elementos (mesas, sillas etc) como parte del mobiliario de las zonas comunes de la oficina de la empresa.

Utilización de energías renovables - Acción / Proyecto

La empresa está comprometida a comprar únicamente energía proveniente de fuentes renovables desde nuestros proveedores. Nuestra compañía de luz suministra energía 100% renovable capaz de producir 0 kg de emisiones de CO2 por KWh.

Número de proyectos realizados - Indicador de Seguimiento

A lo largo de la trayectoria laboral de los miembros de la empresa, se han realizado con éxito 3 proyectos de economía verde y circular y más de 20 proyectos de Investigación Desarrollo e Innovación.

Objetivos marcados para la temática

Uno de los desafíos, más importantes para nuestra empresa, es la promoción de acciones destinadas al crecimiento económico responsable. Se estima que el 80% del impacto ambiental del ciclo de vida de los productos se determina durante su fase de diseño. Por ello, la importancia de incorporar la variable ambiental desde el momento del diseño resulta ser clave. Entre nuestros objetivos a corto plazo hay el lanzamiento de un nuevo paquete de servicios de asesoramiento técnico y elaboración de planes de acción para la implementación de estrategias de ecodiseño y economía circular en las empresas. Queremos ayudar a las pymes y a las organizaciones innovadoras que intentan marcar la diferencia en el mercado reduciendo sus impactos ambientales. En tema energético, está en nuestros objetivos implantar placas solares en nuestro edificio donde se encuentra ubicada nuestra oficina. Por esto, estamos poniendo en marcha acciones de sensibilización e información dirigidos a quien ocupa un cargo directivo en la gestión de nuestro edificio para que pueda influir en los procesos de decisiones y ayudarnos a reducir aún más la huella ambiental de nuestra oficina.

Protección de la biodiversidad



360 Soluciones Cambio Climático tiene plenamente integrado la conservación de la diversidad biológica de los ecosistemas dentro de su forma de trabajar.

Por eso, todos sus proyectos demandados cuentan con un exhaustivo plan medioambiental con el objetivo de minimizar su afección a la flora y la fauna. Proyectos de avifauna o censo de aves, que ayuda a conocer las poblaciones de diversas especies que habitan en una determinada región.

Formación sobre la protección de la biodiversidad - Acción / Proyecto

Realizamos análisis del impacto ambiental de diferentes proyectos. El desarrollo de estos informes incluye un análisis de la avifauna en los eventuales sitios de construcción de las estructuras. Comunicamos a quien corresponda la presencia o no de especies en riesgo o protegidas, así si el proyecto se realiza, se podrán poner en marcha medidas de protección de la biodiversidad o en el caso de que sea demasiado peligroso para dichas especies, el proyecto no se podrá realizar.

Informes de planes de vigilancia ambiental - Indicador de Seguimiento

Contribuyendo a la protección de la biodiversidad y de numerosas especies protegidas o en riesgo hemos realizado más de 70 seguimientos de avifauna en distintas comunidades autónomas españolas, y 95 informes de planes de vigilancias ambientales. PVA tiene por objeto definir un sistema que permita verificar el cumplimiento de las medidas ambientales redactadas en el informe del proyecto y minimizar los posibles impactos ambientales asociados a la ejecución de dicho proyecto.

Objetivos marcados para la temática

Entre nuestros objetivos principales se encuentra nuestro compromiso a seguir desarrollando proyectos que sean técnicamente viables y resulten ambientalmente más adecuados. Establecemos medidas preventivas, correctoras y compensatorias para reducir, eliminar o compensar los efectos ambientales significativos de nuestra empresa y de nuestros clientes.

Cambio Climático



En referencia al cambio climático en la empresa, nuestras acciones fomentan la responsabilidad ambiental, a través de diversas acciones, tales como: la comunicación entre los empleados, sensibilizar sobre las tres R (reducir, reutilizar y reciclar), utilizar productos ecológicos, etc.

Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política

SGA de la empresa controla y previene los impactos medioambientales que produce una empresa sobre el Medio Ambiente de una forma ordenada y planificada, teniendo siempre presente los recursos disponibles (económicos, técnicos, materiales, humanos, etc). Por ello poseemos el certificado ISO 9001 e ISO 14001 como ya habíamos indicado anteriormente.

Campañas de comunicación relacionadas con cambio climático - Acción / Proyecto

Campañas a través de las redes sociales, haciéndonos eco de las noticias vinculadas con el medio ambiente. Información de nuestra empresa en periódicos regionales en fechas señaladas, como el día mundial del medio ambiente, especial energía, semana de los emprendedores y especial ingeniería ambiental.

Documentos adjuntos: [Articulos Prensa.pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

Nuestro objetivo en la empresa, es seguir promoviendo iniciativas para una mayor responsabilidad ambiental, formación a la plantilla en cambio climático, participación en iniciativas creando alianzas para trabajar contra el cambio climático, seguir reportando, comunicando y mostrando compromiso público en la lucha del cambio climático, etc.

Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente



Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

A lo largo de nuestros años de experiencia se han desarrollado numerosos eventos relacionados con nuestro sector, con el fin

sensibilizar a terceros en materia de medio ambiente y sostenibilidad. Por ejemplo: - Foro Mavex (Mujeres Amantes del Vino en Extremadura) diálogos "Una mirada sobre el día del medio Ambiente". -Jornadas ACAEX, sobre las oportunidades de empleo para el ambientólogo. -Green Disruption Summit en Mérida, evento sobre innovación y tecnología para la revolución verde.

Documentos adjuntos: [Eventos.pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

La empresa seguirá vinculada a todos los eventos concernientes en el uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente.

Cálculo y compensación de las emisiones en CO2



Es muy importante tener calculada la huella de carbono en las empresas y por eso nos comprometimos en calcular la nuestra propia y ofrecer el cálculo a las empresas tanto públicas como privadas. Ofrecemos la asistencia técnica de desarrollo de los cálculos de la huella de carbono del alcance 1 y 2 de nuestros clientes e inscribirlos en el registro voluntario de huella de carbono del Ministerio para la Transición Ecológica de España, donde se recogen los esfuerzos de las empresas, administraciones y otras organizaciones españolas en el cálculo, reducción y compensación de las emisiones de gases de efecto invernadero que genera su actividad. El objeto inicial

también incluye la obtención del sello a nivel de organización y la elaboración de un plan de reducción de emisiones de CO2 en la organización a reducir las emisiones.

Medidas para prevenir reducir o reparar las emisiones de carbono que afecten gravemente al medioambiente - Acción / Proyecto

Tenemos en cuenta nuestra huella ecológica aplicando diferentes medidas sobre el consumo responsable de recursos, por ejemplo utilizando fuentes de energía renovables. Además, uno de los más importantes servicios que ofrecemos es lo del cálculo de la huella de carbono y de la huella hídrica para diferentes empresas. Por ejemplo, hemos calculado la huella de carbono para la empresa Semilla y Grano (que se ha comprometido a reducir más del 80% de su huella de carbono respecto al 2018) y a la empresa Estumark. Además de la realización de la huella de carbono del evento "Primer Foro Mavex Siglo XXI".

Indicador compensación kilogramos CO2 emitidos a la atmósfera - Indicador de Seguimiento

El compromiso de 360 SOLUCIONES CAMBIO CLIMÁTICO para reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y contribuir así a la mitigación del cambio climático es de 410 Kg de CO2 hasta el año 2023, siendo un porcentaje de un 5% interanual respecto a nuestra base del 2019. Estas reducciones son los resultados de los cálculos y plan de mejora que presentamos ante el Ministerio de Transición Ecológica y el Reto

Demográfico cuyo certificado de inscripción en el Registro voluntario y el derecho de uso del sello de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción recibimos el 30 de junio.

Documentos adjuntos: [Certificado inscripción registro HC. pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

Nuestras emisiones están muy ajustadas a nuestra actividad, ya que desde el principio nos hemos planteado hacer un gran esfuerzo de integración de sostenibilidad en nuestra empresa, pero siempre hay margen de mejora, por lo que continuamos con el reto de aplicar medidas como fomentar la movilidad sostenible, utilizar medios de transporte lo más eficiente posible, etc., y fundamentalmente aplicar la ilusión, la creatividad y la innovación en nuestro camino de tratar de ser la generación que hizo lo que debía.

Consumo de la entidad



Nuestra empresa mantiene un enfoque preventivo dentro de nuestras oficinas las cuales favorecen al medio ambiente, basadas en las normativas de calidad ISO 9001 e ISO14001.

Sensibilización en materia de consumo responsable - Acción / Proyecto

En la elaboración y puesta en marcha de nuestros proyectos y asesoramientos, hemos sensibilizado tanto a nuestros clientes como a nuestros empleados

sobre diferentes temas de consumo responsable. Se han puesto en contacto distintas empresas para que se puedan desarrollar estudios de eficiencia energética y optimización de la gestión de residuos que hasta ahora no se reciclaban.

Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en el uso de recursos - Acción / Proyecto

Con el fin de limitar las emisiones de CO2 y reducir así la huella ecológica, vamos aumentando nuestros compromisos anualmente. Tomamos los siguientes pasos en mejorar la eficiencia de uso de recursos:

1. Eficiencia energética

- Optimización del consumo de energía.
- Bombillas de bajo consumo.
- Optamos por una compañía de energía verde.
- Limpieza de buzón de correo periódicamente: eliminamos los correos electrónicos que no sean estrictamente necesarios para que se pueda conseguir ahorrar parte de la energía procedente de los servidores que los almacenan.

2. Reciclaje y limpieza

- Reciclaje de cartuchos de impresora
- Cubos de reciclaje.
- Utilización papel reciclado.

- Reducir gastos en impresión de documentos: como ya indicábamos anteriormente, se intenta imprimir siempre en dos caras y se reutiliza el papel impreso en una cara para alargar su vida útil. De ésta forma cualquiera que tenga que imprimir algún documento puede aumentar la eficiencia de los recursos necesarios y optimizar su utilización.
- Limpieza con productos ecológicos.

3. Movilidad

- Movilidad dentro de la ciudad de forma sostenible: entre empleados, colaboradores y becarios, hay un 80% de personal que consigue llegar a la oficina por medio de transporte públicos, bicicleta o caminando.
- Mejora del sistema de video conferencias aumentando la contratación de la conexión a Internet de alta velocidad, para aumentar la calidad en dichas reuniones de manera remota, y reducir nuestro impacto ambiental a través de la reducción de los desplazamientos innecesarios.

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Como empresa certificada en la norma ISO 9001 e ISO 14001, obligatoriamente nos auditan una vez al año en cada norma de calidad impuesta en nuestra empresa.

Documentos adjuntos: [Certificaciones ISO 9001 y 14001.pdf](#)

ANEXO CORRELACIÓN DE TEMÁTICAS



Relación duradera con los clientes



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado:

08 | Trabajo decente y crecimiento económico

12 | Producción y Consumo Responsable

Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado:

08 | Trabajo decente y crecimiento económico

12 | Producción y Consumo Responsable

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado:

16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Indicador GRI: 418

Fomento de la calidad en la entidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado:

09 | Industria, Innovación e infraestructura

12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Consumidores

Indicador GRI: 416

2. Empleados

Conciliación familiar y laboral



Principio: Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

ODS relacionado:

05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Organización del trabajo

Indicador GRI: 401-3, 401-2

Igualdad de género



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado:

05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

Indicador GRI: 405, 406, 102-22, 401-1

Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado:

03 | Salud y Bienestar

08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

Indicador GRI: 403

Oportunidades para jóvenes con talento



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado:

08 Trabajo decente y crecimiento económico

10 | Reducción de las desigualdades

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad

3. Administración

Identificación de conductas no éticas o ilícitas



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado:

16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 102-16, 102-17

4. Comunidad

Compromiso por los derechos humanos



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado:

03 | Salud y Bienestar

17 | Alianzas para lograr los objetivos

Vinculación Ley: III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Contribución de la empresa al desarrollo local



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado:

08 | Trabajo decente y crecimiento económico

12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Indicador GRI: 413-1

5. Medioambiente

Medidas de economía circular



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado:

12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones ambientales: Economía Circular y prevención y gestión

Indicador GRI: 301-2, 301-312 | Producción y Consumo Responsable

Protección de la biodiversidad



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado:

15 | Vida de ecosistemas terrestres

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones ambientales: Protección de la biodiversidad

Indicador GRI: 304-2, 304-3

Cambio Climático



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado:

13 | Acción por el clima

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Cambio Climático

Indicador GRI: 201-2

Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente



Principio: Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ODS relacionado:

07 | Energía Asequible y no contaminante

12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recurso

Indicador GRI: 302-4

Cálculo y compensación de las emisiones en CO2



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado:

13 | Acción por el clima

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Contaminación, I. Información sobre cuestiones medioambientales: Cambio Climático

Indicador GRI: 305-1, 305-2, 305-3

Consumo de la entidad



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado:

12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recurso

Indicador GRI: 301-1, 302-1, 302-2



UN GLOBAL COMPACT
APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.



CONTACTANÓS

C/ Zurbarán Nº1, Segunda Planta,
Oficina 1
Badajoz – 06001

(+34) 924 01 66 71
(+34) 657 289 645

info@360solucionescambioclimatico.com